



GRUPO DE INVESTIGACIÓN
REDE
Máster Oficial en Gestión del
Desarrollo Sostenible

economics
for
energy

Fundación
Pedro Barrié
de la Maza

Empresa y cambio climático: retos y oportunidades de negocio

Senén Ferreiro Páramo
Socio Director
senenfer@valoraconsultores.com
www.valoraconsultores.com

 **VALORA**
CONSULTORIA E INNOVACION



1. **¿POR QUÉ HAY EMPRESAS A LAS QUE LES PREOCUPA EL CAMBIO CLIMÁTICO?**
2. **¿QUÉ ES LA HUELLA DE CARBONO DE PRODUCTOS?**
3. **MARCO REGULATORIO**
4. **TENDENCIAS EMPRESARIALES FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO**



¿Creeis que
realmente hay
empresas avanzando
en temas de cambio
climático?



1%

Negocios sostenibles con productos sostenibles

1 %

Empresas convencionales con productos sostenibles eco-bio-recicled (alimentos, mobiliario, textil)

2%

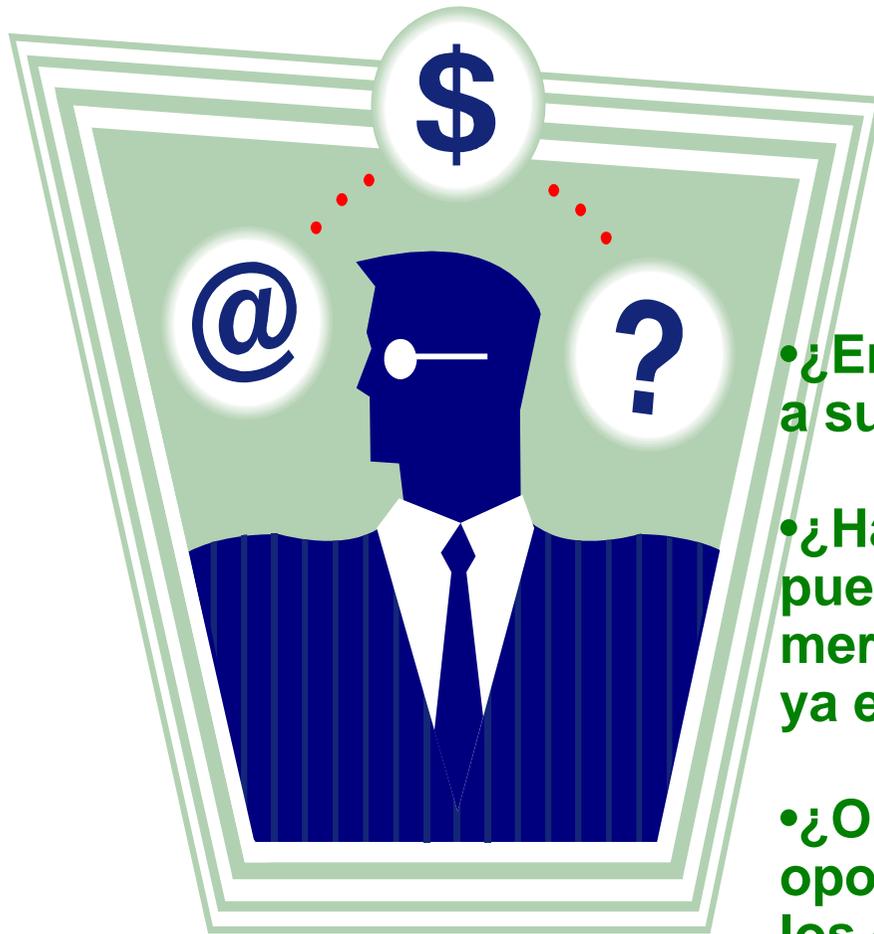
Empresas convencionales con negocio en medioambiente (gestores de residuos, depuración de aguas, ...)**96%****Empresas convencionales (proactivas, neutrales y reactivas)**



¿POR QUÉ UNAS SON ECO-INNOVADORAS Y OTRAS NO?

¿LAS ECO-INNOVADORAS SON COMPETITIVAS?

O ¿SON COMPETITIVAS PORQUE SON ECO-INNOVADORAS?



- ¿Entiende cómo afecta el cambio climático a sus mercados, regulaciones y tecnología?
- ¿Ha pensado cómo el cambio climático puede ayudarle a entrar en nuevos mercados o cambiar radicalmente los que ya existen?
- ¿Observa el cambio climático e imagina las oportunidades de crecimiento a través de los ojos del consumidor?

¿Ha evaluado la vulnerabilidad de su compañía ante el cambio climático?



NUESTRA FORMA DE ANALIZAR RIESGOS

Reconocer los riesgos



Identificar las oportunidades





¿Qué se
esconde detrás
del desarrollo
sostenible?
¿y del cambio
climático?





Se prevé que el incremento de las temperaturas aumentará a más del doble el mercado mundial de medicinas en los próximos 13 años. Algunas enfermedades se agudizarán y reaparecerán otras ya erradicadas.

PricewaterhouseCoopers : las ventas de medicamentos crecerán a 1,3 billones de dólares en el año 2020, si los fabricantes de medicinas encuentran innovadores tratamientos a las nuevas necesidades que se producirán en la medicina.



En el último año empresas particulares, conferencias y hasta automóviles se han apuntado a la compensación voluntaria de emisiones, un negocio que mueve unos \$1,450 millones al año, parte de ellos sin control, y que supone una especie de bula ecológica.



Si compra un Volkswagen Polo Blue Motion, la empresa afirma que plantará 17 árboles y que estos absorberán tanto CO2 como el que emitirá el coche durante los primeros 50,000 kilómetros;

Forlasa, compensa las emisiones de dióxido de carbono que genera su queso manchego;

Liberty Seguros ofrece una póliza que por \$29 más al año compensa las emisiones de CO2 de un coche.

La cumbre de Bali generó tanto CO2 como un país del tercer mundo: Indonesia plantó a cambio miles de árboles.



**El mercado voluntario de emisiones:
empresas, ONG, fundaciones que ofrecen la compensación
de emisiones sin que estén obligadas.**

**Liberty Seguros, en España, dice que compensará las
4,853 toneladas de CO2 que emite al año por consumo de
electricidad, papel y transporte. Liberty afirma que a
través de la Fundación Ecología y Desarrollo plantará en
tres años 240,000 árboles en Costa Rica que capturarán
37,600 toneladas de CO2.**



Automoción

los coches producen entre el 10% y el 12% de las emisiones de la industria del transporte, que, por otro lado, produce entre el 20% y el 25% del CO2 emitido.

Además, los coches europeos son menos contaminantes que los de otras regiones. Sin embargo, la cercanía social al coche y la ventaja política que las autoridades comunitarias pueden obtener de medidas populistas que restrinjan las emisiones de los coches han propiciado un marco regulatorio negativo, y que empeorará en el futuro.



Aviación

La aviación será otro sector que, sufrirá un gran impacto.

las emisiones de los aviones son difíciles de reducir, ya que no es fácil obtener combustibles alternativos que sean poco contaminantes

las restricciones europeas se extenderán a las aerolíneas estadounidenses



Industria Química

restricciones en la emisión de CO₂, sobre todo porque es probable que la regulación sea muy diferente en las diferentes regiones, lo que dará lugar a grandes desventajas competitivas.

nuevas oportunidades de crecimiento para paliar los efectos del cambio climático: técnicas para reducir las emisiones de CO₂ en los sectores productivos, creación de nuevos materiales, técnicas de captura y almacenamiento de carbono o biotecnología aplicada a mejorar eficiencia energética.





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO



ahorra energía

In

Contacto

Mapa Web

Versión móvil

io
Comercio Exterior
Telecomunicaciones
Sociedad de la Información
Energía
Subsecretaría
Industria
Turismo
Comercio Interior

tyc

Ministerio

Servicios

Trámites en línea

Resolvemos tus dudas

SEDE-e

Sede Electrónica del mityc

Información

Gabinete de prensa

Ayudas, becas y premios

Perfil de Contratante

Agenda y Actos

Documentación y publicaciones

Estás en: [MITYC](#) » [Gabinete de prensa](#) » [Notas de Prensa](#) » [Notas de Prensa de 2011](#) » Aprobada una norma que incorpora criteri...

Aprobada una norma que incorpora criterios ecológicos en el diseño de productos para ahorrar energía

Consejo de Ministros
18/02/2011



La normativa afecta a todos aquellos productos que, mediante un mejor diseño ecológico, puedan provocar un importante ahorro energético durante su utilización como son ventanas, materiales aislantes utilizados en la construcción o grifos.

Los criterios ecológicos que tendrán que incorporarse al diseño no afectarán de forma significativa a la funcionalidad del producto, a su coste, ni a la competitividad de la industria. Asimismo, el establecimiento de un requisito específico de diseño ecológico no se traducirá en la imposición de una tecnología específica a los fabricantes.

El Consejo de Ministros en su sesión de hoy ha aprobado un Real Decreto para establecer unos requisitos que los productos relacionados con la energía deben incorporar a la hora de ser diseñados, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible y a la protección del medio

 [Nota de prensa completa \[pdf\] \[43,88 KB\]](#)



Los vertederos arrojan 110 millones de toneladas de CO₂

HUELLA AMBIENTAL Los megabasureros afectan al cambio climático y su eliminación ahorraría 1.500 millones en derechos de emisión a los países de la UE.

G. Escribano, Madrid

Las tasas de los vertederos vuelven a la picota. Los megabasureros a las afueras de las ciudades son un problema ambiental y, desde que existen los sistemas de reciclado, un conflicto económico con muchas ramificaciones.

Los cementerios de residuos europeos arrojan 110 millones de toneladas anuales de dióxido de carbono (CO₂) a la atmósfera, agravando las consecuencias socioeconómicas del cambio climático.

La desaparición de estos basureros supondría un ahorro del 32% de las emisiones contaminantes, además de los tradicionales beneficios ambientales. Traducido en el comercio de derechos de CO₂, eliminar los vertederos equivale a un ahorro de 1.500 millones de euros para los países de la UE que tienen que pagar por esta contaminación y cumplir con el Protocolo de Kioto.



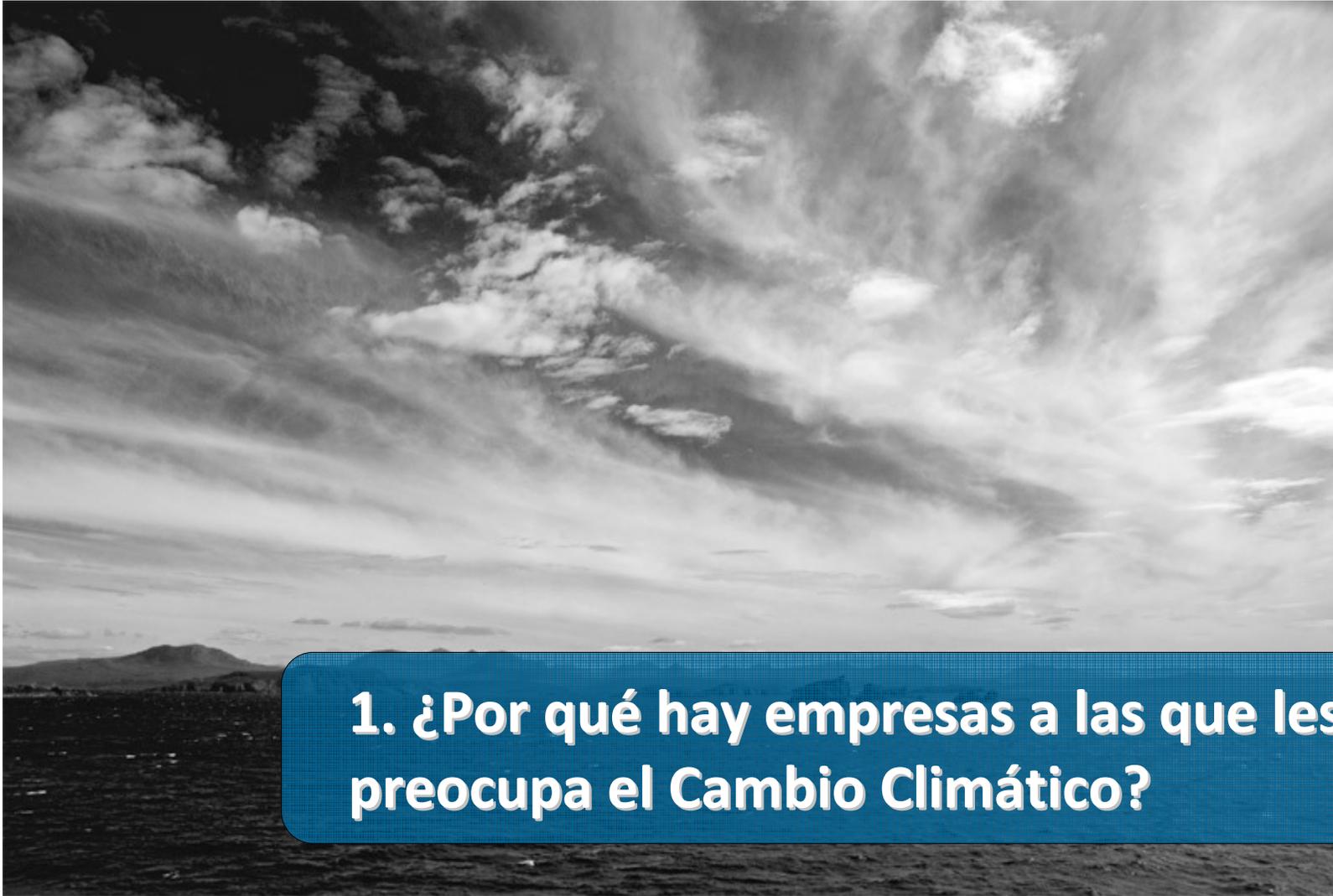
El 60% de los residuos municipales termina en el vertedero.

Más desechos

- En los vertederos, se deposita la basura que genera una ciudad. Reciben restos orgánicos, plásticos, papel, vidrio, metales, tela, pintura, pañales, baterías y objetos intermedios.
- Estos basureros liberan al aire grandes cantidades de metano, CO₂, benceno, tricloroetileno y otros gases tóxicos.
- En España, existen 3.000 vertederos clandestinos.
- El 65% de los residuos plásticos españoles termina en los basureros.
- Cada español genera 350 kilos de basura municipal al año.







1. ¿Por qué hay empresas a las que les preocupa el Cambio Climático?



1. ¿POR QUÉ HAY EMPRESAS A LAS QUE LES PREOCUPA EL CAMBIO CLIMÁTICO?

¿A QUE LLAMAMOS EMPRESA SOSTENIBLE?



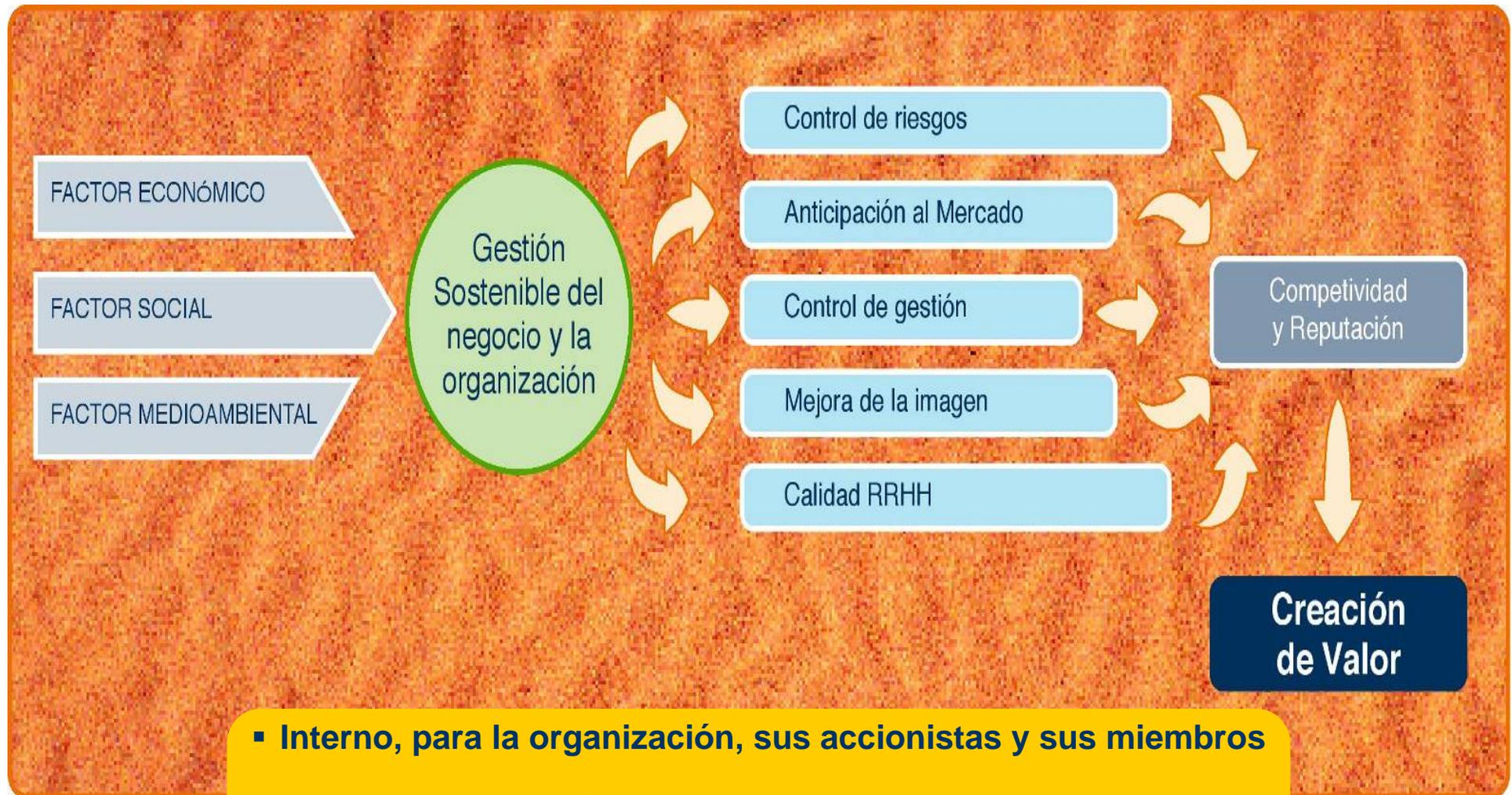
**Una empresa sostenible,
es aquella que ante los nuevos retos
globales, tiene una estrategia que crea valor
económico, medioambiental y social a corto
y largo plazo.**

**Garantizando con ello su sostenibilidad
empresarial y contribuyendo de esa forma al
aumento del bienestar y al auténtico
progreso de las generaciones presentes y
futuras, tanto en su entorno inmediato, como
en el planeta.**



1. ¿POR QUÉ HAY EMPRESAS A LAS QUE LES PREOCUPA EL CAMBIO CLIMÁTICO?

¿QUÉ SE ESCONDE DETRÁS DE LA SOSTENIBILIDAD?

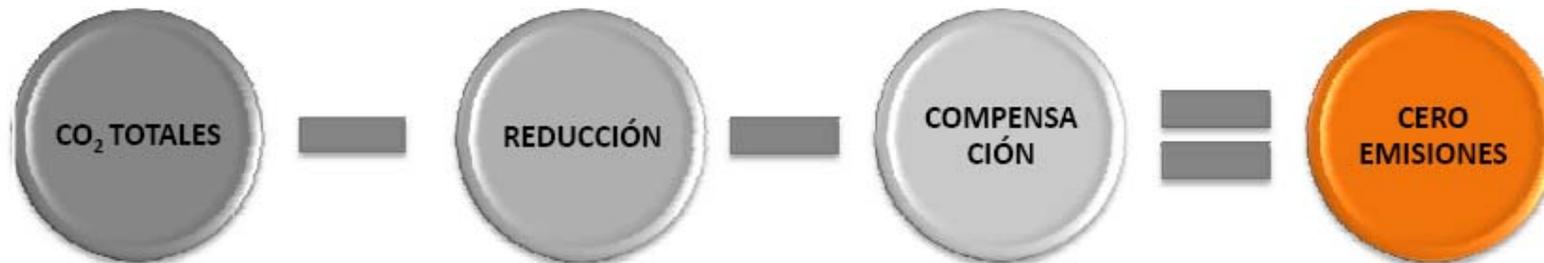


- **Interno, para la organización, sus accionistas y sus miembros**
 - Para los Socios de Negocio y proveedores
 - Externo, para los clientes y la Sociedad



1. ¿POR QUÉ HAY EMPRESAS A LAS QUE LES PREOCUPA EL CAMBIO CLIMÁTICO?

1. Medición de la Huella de Carbono de nuestras actividades.
2. Acciones de Reducción de emisiones.
3. Acciones de Compensación de las emisiones





2. ¿Qué es la huella de carbono de productos?



2. ¿QUÉ ES LA HUELLA DE CARBONO DE PRODUCTOS?



La huella de carbono es el equivalente en gramos de CO₂ de los GEI (Gases Efecto Invernadero) emitidos durante la producción de un producto o servicio

Su cálculo debe abarcar todas las fases del ciclo de vida: desde la producción de la materia prima hasta la fase de desecho como residuo

Debe incluir la proporción de energías renovables empleadas y la cantidad de componentes reciclados, biodegradables o reutilizables

Sirve para medir el compromiso de las organizaciones con el medio ambiente y es un indicador de su eficiencia y parte de su ejercicio de RSE.

Permite definir mejores objetivos, mejorar las políticas de reducción de emisiones y conseguir ahorros de costes.





2. ¿QUÉ ES LA HUELLA DE CARBONO DE PRODUCTOS?

ETIQUETADO CON LA HUELLA DE CARBONO

Entre las diversas iniciativas para visualizar la huella ecológica de los productos de consumo se impone la de introducir en las etiquetas de los productos datos sobre la huella de carbono.

Este etiquetado informa al consumidor sobre el impacto ambiental de los productos.





3. Marco Regulatorio



3. MARCO REGULATORIO: TENDENCIA A INFORMAR DE HUELLA CO2 DE PRODUCTOS

Perspectivas. 2011-2015

- Independientemente de la renovación de Kioto (prevista Johannesburgo 2011), la UE mantiene sus compromisos (20-20-20).
- Están surgiendo iniciativas legislativas (Ley Grenelle-Francia), que caminan hacia la exigencia de etiquetado de Huella de Carbono de productos para consumo (retailers), donde el textil y el calzado están presentes.
- Algunos retailers están avanzando en presentar reporte de emisiones y huella de CO2 de productos a los consumidores, etiquetando el producto (p.ej.: Timberland).
- Las agencias de análisis y ONLs, ya están requiriendo y evaluando emisiones en nivel scope 3 a nivel macroindicadores. Dada la coyuntura internacional, se ha ralentizado el crecimiento de la ISR (Inversión Socialmente Responsable), pero no obstante siguen vigentes las demandas de información en materia de GEIs, y se prevé su repunte en 2012.



4. Tendencias empresariales frente al cambio climático





4. TENDENCIAS EMPRESARIALES FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

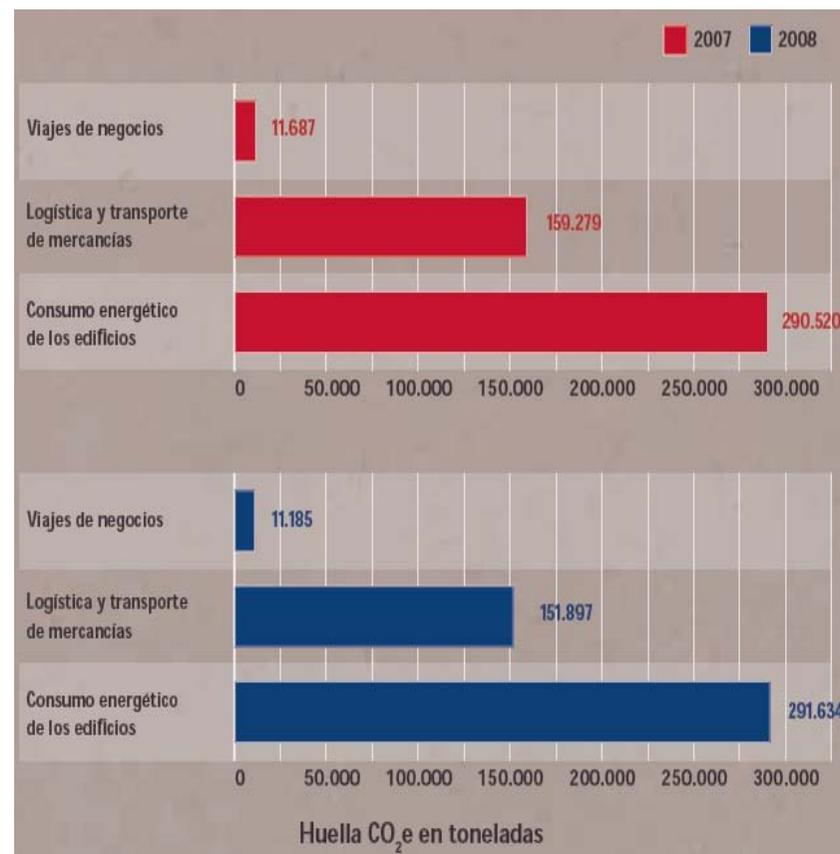
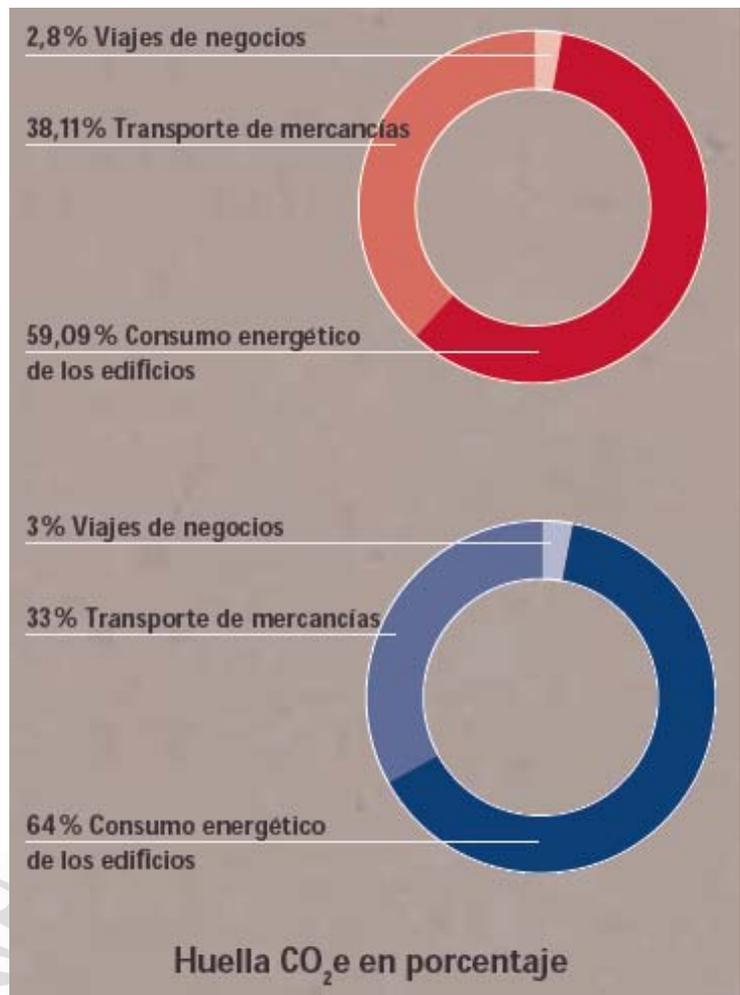


una T-shirt EarthPositive ahorra alrededor de 7 kilogramos de CO2, mientras que una sudadera con capucha ahorra hasta 28 kilos de gases de efecto invernadero.





4. TENDENCIAS EMPRESARIALES FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO





4. TENDENCIAS EMPRESARIALES FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

Levi's
 MACHINE WASH COLD
 LINE DRY WHEN POSSIBLE
 DONATE TO GOODWILL*

CARING FOR OUR PLANET

NEVER GOES OUT OF STYLE

GOODWILL® AND THE LEVI'S® BRAND ARE PARTNERING TO SHARE SIMPLE WAYS YOU CAN HELP REDUCE THE CLIMATE IMPACT OF YOUR CLOTHES:

WASH IN COLD, LINE DRY WHEN POSSIBLE AND DONATE USED CLOTHES TO GOODWILL®

WHERE TO DONATE
 WHY CARE
 WHO CARES
 TAKE THE PLEDGE
 TAG YOU'RE IT



YOUR M&S



The Plan A
 way to cut carbon emissions

Tackling climate change is one of the biggest challenges facing the world today. We've identified 29 ways in which we can make a difference.



OUR GOALS OUR PARTNERSHIPS ACT NEWS FAQ



HOME OUR RESPONSIBILITY ETHICAL SOURCING ENVIRONMENTAL STEWARDSHIP COMMUNITY INVOLVEMENT Search

HOW IT WORKS

Click any orange button to explore our innovative store features.



EXPLORE A GREEN STARBUCKS STORE

MENU



4. TENDENCIAS EMPRESARIALES FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO



RECYCLED PET MATERIALS

Used for more than 10 years in fleece, recycled PET is a new fiber for footwear. This fiber comes from post-consumer plastic bottles and is incorporated into linings and laces. The Earthkeepers™ boot featured here has a lining made from 70% recycled materials.

REDUCED USE OF HARMFUL CHEMICALS

Earthkeepers™ boots contain no PVC. We also employ water-based adhesives and hand-dyeing to replace traditional solvent adhesives that release volatile organic compounds.

GREEN INDEX® RATING OF 8.5

Like all products scored with the Green Index® rating, this Earthkeepers™ boot features a rating for the climate, chemical and resource impact created from raw material extraction through finished product production. The lower the score, the lower the environmental impact.



LEATHER

Our Earthkeepers™ boots feature premium waterproof leathers that come from tanneries that received silver ratings in the Leather Working Group environmental audit as a result of reduced energy use, reduced waste, and quality water treatment.

RECYCLED RUBBER OUTSOLE

By using recycled components, we reduce our use of raw materials and help keep discarded materials out of landfills. This Earthkeepers™ boot features an incredibly durable, rubber lug outsole made with 30% recycled rubber.

ORGANIC MATERIALS

Using organic cotton in our products helps reduce our dependence on conventional cotton, which is grown with chemical pesticides and fertilizers—putting farmers, workers, land and water supplies at risk. Organic cotton is grown without harmful chemicals, meaning healthier working conditions and a healthier planet.

RECYCLED PACKAGING MATERIAL

Our footwear boots use minimal soy-based inks and are made from 100% post-consumer recycled cardboard. In 2007 and 2008, we used 100% post-consumer recycled packaging cardboard in our shoe boxes.



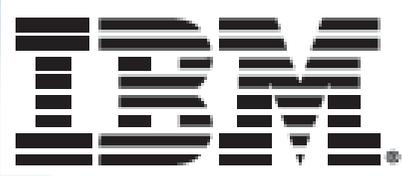
4. TENDENCIAS EMPRESARIALES FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

SECTOR ALIMENTACIÓN





4. TENDENCIAS EMPRESARIALES FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO



PEPSICO



vodafone



**El reto: Internalizar el
Desarrollo Sostenible
en la gestión
empresarial buscando
la creación de valor.**





Cambiamos el enfoque, ser
sostenibles-
ecoinnovadores crea
valor,.....





..., y siendo
sensibles a nuestro
entorno, el primer
paso ya está dado.

Gracias,
senenfer@valoraconsultores.com



Senén Ferreiro Páramo
Socio Director
senenfer@valoraconsultores.com
www.valoraconsultores.com

