



Sigue al Equipo REPSOL
en el Mundial de Motociclismo
en repsol.com



EL PAÍS.com

Internacional | España | Deportes | Economía | Gente y TV | Sociedad

Ir a portada de ELPAÍS.com

Viernes, 29/4/2011

EL PAÍS edición impresa

EL PAÍS CONTIGO
CADA MAÑANA
Reciba el periódico en su casa



SECCIONES DE LA EDICIÓN IMPRESA:

Primera Internacional España Economía Opinión Viñetas Sociedad Cultura Tendencias Gente Obituarios Deportes Pantalla Última

Estás en: ELPAIS.com > [Edición impresa](#) > [Sociedad](#)

La conferencia de Copenhague

Gran negocio verde en Copenhague

Las empresas pugnan para beneficiarse de los 8,2 billones de euros que costará reformar el sistema energético - Las grandes compañías toman la capital danesa

RAFAEL MÉNDEZ - Copenhague - 13/12/2009

Vota

Resultado ★★★★★ 39 votos



0

Recomendar

Jim Rogers preside Duke Energy, tercera mayor eléctrica de EE UU y tercera empresa más contaminante del país y duodécima del mundo. Uno no esperaría encontrarle en los pasillos de la cumbre del clima, entre ecologistas que piden reducir el CO₂

El futuro

"El trato de la policía fue inhumano, yo pensaba que esto no ocurría en Dinamarca"

La ciudad con más bicicletas que habitantes

La noticia en otros webs

[webs en español](#)
[en otros idiomas](#)

Los empresarios se están dividiendo en ganadores y perdedores

"Es nuestro clima, no vuestros intereses", dicen los ecologistas

drásticamente. Pero aquí está. "Si nuestra empresa fuera un país seríamos el 41 en emisiones", explica, pero no parece orgulloso de ello. Rogers está convencido de que eso va a cambiar y quiere estar en la línea de salida: "Planificamos las inversiones contando con que habrá un tratado internacional en Copenhague y comercio de emisiones", explica a EL PAÍS. "Cuanto antes tengamos ese acuerdo y las señales claras mejor, porque la transición a una economía baja en carbono no va a ser sencilla ni barata". Rogers, pelo blanco y ademanos de empresario poderoso, de los que no necesitan demostrarlo, cuenta que el día anterior estuvo con Obama y que le refrendó su compromiso

La lucha contra el cambio climático comienza en serio y mueve mucho dinero. La Agencia Internacional de la Energía (AIE) calcula que en la revolución energética y del transporte necesaria para limitar las emisiones al nivel que

busca la cumbre habría que invertir 8,2 billones de euros (no es una mala traducción del *billion* anglosajón) entre 2010 y 2030. Y la carrera ya empezado.

Los empresarios ya no tienen una sola voz. Primero la mayoría de ellos se oponía a Kioto pero ahora ya se vislumbra el grupo de ganadores y perdedores. La publicidad de los primeros ha invadido Copenhague. A la puerta de la cumbre, Vestas (la empresa danesa que ha colocado uno de cada tres aerogeneradores en el mundo) ha plantado un gran molino; en el Metro aparece la publicidad de Acciona; Siemens ha bautizado la ciudad como Hopenhagen y el lema se lee en cada esquina sobre imágenes de sus trenes de alta velocidad. Renault ha alquilado un conocido café en el centro y lo ha llenado de coches eléctricos, Honda patrocina la conferencia.

El catedrático y experto en economía del cambio climático Xavier Labandeira cita entre los segundos a "aquellos que no se pueden adaptar ante un nuevo escenario o con poca capacidad de adaptación, como la industria del petróleo, el carbón o la aviación", aunque a medio plazo la tecnología pueda ayudarles. No se ven en Copenhague petroleras, aerolíneas o cementeras, cuya visión es otra.

El negocio de la energía limpia, con 630.000 millones de euros en 2007, supera ya al farmacéutico y será el tercer sector industrial en 2020, según un informe de WWF presentado en la cumbre. Entre 2000 y 2008, el mercado eólico creció un 24% al año y el solar un 53%. "El sector eólico mundial creció un 10% en 2008. Le reto a que encuentre un sector industrial que creciera tanto en el peor entorno de financiación", clama el secretario general de la patronal mundial eólica, Steve Sawyer.

Descubre nuestro visor de la edición impresa. Permite visualizarla y descargarla

[ver demo](#) [SUSCRÍBASE](#)

Puedes consultar una guía de viajes

abertis autopistas

Última Hora

La reina de Inglaterra, de amarillo. Isabel II, vestida por de Angela Kelly, y su marido Felipe de Edimburgo van camino de la abadía de Westminster. Viajan en un coche cubierto y saludan al público, que los ovacionan. Ya falta menos para el comienzo de la ceremonia

EL PAÍS

Hace 1 minuto

El féretro con los restos de Juan Pablo II, fuera de la tumba para la beatificación. Ha sido colocado sobre un catafalco cubierto con una tela blanca delante de la tumba de San Pedro. Mañana, día de la beatificación, será trasladado al Altar de la Confesión (EFE).

EL PAÍS

Hace 6 minutos

fwd @ [mariaporcelestepa](#): **La comitiva española**

Twin Cámara 2 en 1
Precio 224.99 €



El presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, participó el viernes en Copenhague en un foro paralelo de empresarios. En un céntrico hotel explicó a este diario lo que espera de la cumbre: "Que haya un compromiso firme de todas las naciones. La única manera de bajar las emisiones es que cueste. Que la basura que emitimos cueste como lo hace la materia prima". Galán se ve en el bando ganador: "Cuando llegué a Iberdrola, en 2001, apostamos por las renovables y el gas mientras otros se empeñaron en seguir con su negocio tradicional. Y si a alguien le sirve nuestro ejemplo, éramos la decimocuarta empresa del mundo por capitalización y hoy la quinta. Éramos 9.000 personas y hoy 33.000 e Iberdrola Renovables vale en bolsa casi tanto como Repsol". Con más de 600 millones, Iberdrola ha sido la principal beneficiada del plan de estímulo económico de la Casa Blanca. "Con Copenhague saldremos disparados en EE UU", resume gráficamente.

Philippe Joubert, presidente de Alstom Power, compañía líder en captura y almacenamiento de CO2 y en fabricación de equipos para nucleares, coincide. "Será un negocio para algunas empresas, como la nuestra, pero otras perderán. Hay ejemplos celebres en la industria del automóvil de fabricantes de coches demasiado grandes que consumen demasiado y que no se venden", en alusión a la quebrada industria de EE UU. Joubert, francobrasileño de hablar directo, entra incluso al tema científico: "Quienes no se creen esto del cambio climático están errados. Las curvas de aumento del CO

2 y de la temperatura son claras y paralelas. Por la misma razón que no veo cómo un presidente de un país puede volver la semana que viene a casa y decir que no hay acuerdo, no sé como un empresario de la energía, el transporte o el cemento puede negar el problema del CO2". Según Joubert, no es tan importante el resultado de la cumbre: "No creo que haya un acuerdo ya, pero aun así Copenhague va a reforzar las tendencias a largo plazo. Seguro al 99,99%".

El esquema de estos empresarios es claro: el CO2 y la energía van a costar más. Quien tenga la tecnología para emitir menos ganará más que quien contamine. "El coste de la energía va a subir, por supuesto. No es subir, sino tener en cuenta que va a haber que producirla limpiamente", señala Joubert. Rogers es de la misma opinión: "En EE UU la electricidad lleva 50 años en los mismos precios y subirá".

Y el sector del automóvil se ha embarcado en la carrera de los coches eléctricos. Renault, con 2.000 personas empleadas con Nissan en su programa eléctrico, está a la cabeza: "Queremos hacer con los eléctricos lo que Toyota hizo con los híbridos", explica uno de los responsables de desarrollo del equipo, Jean Yve Stineau.

La presencia de empresas ha molestado a grupúsculos ecologistas, movimiento alrededor del cual cada vez se mueven más anticapitalistas. "Es nuestro clima, no vuestros intereses", fue el lema de una marcha no autorizada el viernes en la que fueron detenidas unas 70 personas. Muchos creen que los empresarios les roban el discurso y se envuelven en la bandera verde pese a que realmente no creen en ella.

El futuro

- Dos grados. Para estabilizar la concentración de CO2 en la atmósfera en 450 partes por millón y limitar así a dos grados la subida de temperatura, hay que invertir en los próximos 10 años 1,8 billones de euros, según la Agencia Internacional de la Energía (AIE). La inversión sería en ahorro, renovables, biocombustibles, nucleares y captura de CO2.

- Transporte. La AIE pide que en sólo una década casi un 40% de los coches nuevos sean híbridos, eléctricos o híbridos enchufables.

- Petróleo. El recelo de Arabia y los países petroleros en esta cumbre parece justificado. No les tranquiliza la parte del estudio de la AIE que asegura que se consumirá menos petróleo pero mucho más caro. El presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, dice: "El petróleo no va a dejar de utilizarse pero será para fines distintos".

Lo más visto ...valorado ...enviado

1. "Mou les inculca jugar sucio"
2. Al menos 14 muertos en un atentado en el centro turístico de Marraquech
3. El Barcelona denuncia a Mourinho por ensuciar su prestigio y su historia
4. "No me gusta jugar así... es lo que hay"
5. Mourinho: "Estamos eliminados"
6. El Madrid denuncia ante la UEFA las simulaciones de los jugadores del Barça
7. La boda del príncipe Guillermo y Kate Middleton en directo
8. Ana Mato: "Nunca he visto tanta manipulación en TVE como ahora"
9. La reina recibe, los novios descansan
10. ¿Cuál es el número cuyo 25% es 2?

ADSL GRATIS PRIMER MES Jazztel
fijo a móvil GRATIS para siempre

Listado completo



Aprende inglés en el extranjero
Programas de inglés para jóvenes y adultos en Inglaterra, Irlanda, EE.UU y Escocia
www.tecs.es



Hasta 40% DTO en tu seguro de coche
Tu seguro mas barato. Contrata antes del 30 de abril y las facturas de tus averías gratis.
www.race.es



Descuentos de hasta el 70%
Date prisa y no dejes escapar tu descuento de hoy
www.groupon.es

ads by EL PAÍS