CARLOS PREGO

El auténtico combustible del siglo XXI es la creatividad Capitales de la innovación, como Silicon Valley, Massachusetts -o sin cruzar el charco Bilbao y Barcelona-, entendieron muy pronto su potencial y -tal vez lo más importante- la posición envidiable de las ciudades para "cazarlo" tan pronto aflora Ahora sus economías alumbran una pátina de modernidad que las eleva a la categoría de ejemplos. La intuición que entonces guió a esas urbes se convirtió en receta -hace cinco años- con Creative City. obra del urbanista británico Charles Landry El célebre estudio ocupa ya un lugar privilegiado en las estanterías de aquellas ciudades con vocación de adap-

tarse a un siglo naciente con EL ANÁLISIS pautas propias y diferentes.

En su ensavo Landry acuña la marca "ciudad creativa" y lanza un avisc para navegantes: en el escenario que seguirá a la crisis las únicas sociedades capaces de atraer inversión v riqueza serán aquellas aglutinadas

en torno a urbes -es en las ciudades donde se batirá el oro de la originalidad, no en los estados o naciones- que

labren su talento. El reto es fomentar "ecosistemas innovadores" donde las ideas se intringuen hasta crear un caldo de cultivo creador "Cuando hay una alta densidad de trabajadores creativos en un área metropolitana se produce una meiora del desarrollo económico" alertaba hace poco Guillermo Ulacia, expresidente de la Agencia Vasca de Innovación

(Innobasque) En esa carrera Vigo juega con centro en Oporto. su propia baraja de naipes. Des-

de hace años Concello y Puerto intentan aproximarse, aunque con extremada timidez y sin cosechar progresos notables, al modelo de las smart cities (ciudades inteligentes) en busca de inocular la eficiencia de las TICs a sus servicios y avanzar hacia un nuevo modelo urbano más innovador y atractivo. Alcanzar ese ideal les requerirà aún salvar todo un mundo. Mientras, otras instituciones y entidades -Universidad, Consorcio Zona Franca, INEO, CTAG. CSIC-Vigo o Gradiant- intentan contribuir con sus proyectos a consolidar un rico sustrato de talento. Juntas empiezan a alimentar una marca que asocie a Vigo con avances tecnológicas, como el nanosatélite Xatcobeo el primer biobanco de parásitos marinos o el desarrollo de los ca-

da vez más requeridos "coches inteligen-

Pero sobre

esa singladura

-en muchas

ocasiones for-

mada con pa-

sos vacilantes.

incluso erráti-

cos, o a fuerza

de iniciativas

individuales-

amenazas v

nubarrones

Algunos im-

puestos quizá

por la covuntu-

ra económica.

como una cri-

sis que castiga

el teiido em-

presarial v mu-

tila la vital in-

versión en I+D;

v otros pro-

ciernen



XOSÉ H. VÁZQUEZ

"La crisis nos lleva a perder trabajo va realizado'

LUIS ANIDO ■ Ingeniero "Vigo es el portal tecnológico

pios, vinculados por ejemplo a un área metropolitana de más de 500,000 vecinos -donde se concentra casi el 20% del tejido industrial de Galicia- que no ha logrado despegar por falta de cohesión o exceso de espíritu minifundista. No menor es el riesgo que representa la creciente competencia de otras urbes del Noroeste peninsular en particular la región lusa que tiene su epi-

El siglo XXI exige ciudades con talento, que favorezcan "ecosistemas creativos" y, sobre todo, capaces de coger el relevo de los estados y naciones como grandes impulsoras del I+D+i. En la carrera por do-

tarse de ese perfil Vigo parte con un cuadro de fortalezas y debilidades. A su notable tejido industrial -con Citroën y las empresas del naval a la cabezase ha sumadó en los últimos años actores como el

CTAG, Gradiant o INEO, centrados en el desarrollo de las TICs y pioneros en provectos como el "coche inteligente". Universidad y Zona Franca se revelan focos generadores de talento y capital humano y el Conce-

llo se lanza a la filosofía de las smart cities. Queda sin embargo mucho camino por andar; una senda que habrá que recorrer bajo los nubarrones de una crisis que amenaza proyectos y el trabajo ya desarrollado.

city que Bruselas sufragará en cerca de un 70%

Xavier Labandeira, coordinador del Máster en Gestión y Desarrollo Sostenible, apunta otra enseña de la "ciudad del futuro": La sostenibilidad."Una urbe bien organizada y con eficiencia energética genera mayor calidad de vida, para las familias pero también para las empresas", ilustra Labandeira, que se muestra convencido de que cuanto más eficiente sea una urbe, más lo serán los licenciados meiores prácticas En Vigo -al igual que en Españaalcanzar el ideal de la sostenibilidad requerirá aún un esfuerzo notable; pero no se parte de cero. El Concello ha dado va pequeños pasos, como la implantación

del bombillas

LFD en semáfo-

ros y farolas

-nermiten abo-

rrar entre un

40% v 50%-. la

apuesta por el

reciclaje de resi-

duos o la re-

ducción de los

límites de velo-

cidad para dis-

minuir el consu

mo de combus

centro AtlanTIC

Nuria González

anima a enten-

der la crisis co-

mo oportuni-

Al haber menos

inversión públi-

ca las iniciativas

se ven obliga-

atractivas posi-

ropea sí dedica fondos a proyec-

tos de smart cities en el horizonte

2020... Pero, claro, hav que ser

ca González- que, arrastrado por

gentes" se termine financiando

planteamientos "sin ton ni son".

La austeridad que impone la cri-

sis se convierte en un tamiz que

solo permite pasar a las ideas

Doedo

millones para la filosofía smart

Su queja refleja el peligro que se cierne sobre Vigo: que la crisis mine los avances logrados a lo

largo de años. No solo por cuanto supone para los pro vectos trunca dos: también porque otros naises muestran más valientes v pre claros a la ho ra de salvar su

provecha todo el potencial universitario' "Para ser una

no está Vigo- dispondrá de 11,5 AtlanTIC en sus filas, podría sacar







nómico- los investigadores la re conocen como una debacle consumada. "Debemos tomar conciencia de que buena parte de trabajo que se había desarrolla do en los últimos años se ha pe dido. La innovación es un proce so secuencial v acumulativo. Los cambios de política repentinos no funcionan", confiesa Xosé H Vázonez

provecho del escenario de la re-

4 - Amenazas. La crisis ha

deiado de ser una amenaza que

acecha al I+D+i para convertirse

en una tragedia. Hoy -cuatro

años después del desplome eco

talento de la

smart city hav do es un buen que definir un ejemplo, El Gomodelo claro' ierno británi



co sigue ampa rando a sus in

estigadores, a los que invecta recursos er base a criterios de mérito y capacidad "El conocimiento, o compite a ni-

zania Vázquez, Jorge Cebreiros presidente de INEO, señala otra amenaza; un grifo del crédito que lleva va años cerrado "Si estamos invitando a las empresas a que apuesten por proyectos innovadores debemos tener mecanismos financieros que hagar que no todo el peso recaiga sobre ellas", alerta Cebreiros, Una opinión similar muestra Miguel

Hacia la ciudad de las luces

Expertos dibujan las urbes del siglo XXI: impulsadas por una cultura creativa, innovadora, sostenible, que apueste por el talento y la participación ciudadana

comunicaciones, Economía, sos- ra de generar innovación y capitenibilidad, I+D+i, urbanismo, TICs o smart cities apuntan en FA-RO las fortalezas, oportunidades. amenazas y debilidades de Vigo y área en su carrera hacia el futuro Alcanzarlo -coinciden todosexige dotarse de una cultura creativa, innovadora y que apueste por el talento y la participación ciudadana como principal fuerza tractora.

1 - Fortalezas. Para Santia-

go Lago, catedrático de Economía Aplicada en la Universidad de Vigo las ciudades avanzan propulsadas por una "triple hélice": empresas, universidad y Administración. Tres aspas bien engrasadas en la ciudad. A pesar de los repetidos embates de la crisis Vigo no ha deiado en ningún momento de ejercer como "referente" empresarial de la Eurorregión. Su nutrido tejido industrial le brinda un músculo que para el economista Xavier Vence, "permite generar nuevas condiciones de crecimiento", probablemente las meiores del Noroeste peninsular para alimentar proyectos de I+D+i No obstante si esa fortaleza quiere convertirse en una oportunidad -alerta el rector de la Universidad olívica. Salustiano Mato- las empresas deben "interiorizar" antes la filosofía de "la economía del conocimiento". El camino va se ha emprendido Citroën v su apuesta decidida por el "coche inteligente" es buen eiemplo: pero alcanzar la meta requerirá todavía cubrir un largo

El otro gran motor del talento olívico es su Universidad. Xosé H. Vázquez, coordinador del Máster de Innovación Industrial, destaca Expertos en Sociología, Tele- el papel vital del campus a la ho-

hitos como el Xatcobeo y el talento que aporta, en buena medida a centros de alta tecnología. como AtlanTIC o los autónomos Gradiant e INEO, hábiles a la hora de exportar su conocimiento a nivel internacional y apunta Mato, "expandir la marca Vigo". Un botón de muestra: en noviembre el campus habrá puesto en órbita su segundo satélite en el marco del provecto Humsat; en mayo, por ejemplo, Gradiant abrió una oficina en Wageningen (Ho-

También la Administración se lanza con pasos tímidos a la aventura del I+D+i. En los últimos años el Concello ha apostado fuerte por la administración 2.0 hasta el punto de que, en un reciente estudio de la firma Orange, figuraba entre las diez urbes españolas con mayor implantación de la administración digital. A principios de 2013 la ciudad se sumó incluso al programa europeo Compass4D. "Somos de los mejores en el ámbito de la administración electrónica", apunta Javier Albertos, uno de los técnicos de Praza do Rei Otro provecto que se lanzará en 2014 para aprovechar las TICs en la logistica del transporte de mercancías peligrosas, tránsito de camiones... Es COGISTC, que afianza la

apuesta olívica. Los trámites a través de la Web no son el único foco de atención del Ayuntamiento. Desde 2011 las calles olívicas han participado de provectos piloto como semáforos dotados con sensores bluetooth capaces de meiorar el tráfico una meior gestión de los residuos urbanos, el uso de energías

so ultima una ordenanza que retal humano. Su valor se testa en gule el uso de "coches eléctri cos". "Destaca la sensibilidad del Concello en la aplicación de las TICs" reconoce el catedrático de Tecnología Telemática Luis Anido. En una estela similar pretende embarcarse el Puerto, que aspira a convertirse en una termi nal ecológica, una suerte de "puerto verde"

Otra rama de la Administración clave para atraer y retener talento en Vigo es Zona Franca engranaje vital en la transferencia de proyectos incipientes al mundo empresarial. A su amparo han cuaiado provectos como INEO o Citexvi v en el horizonte. destacan iniciativas como la aceleradora de empresas "Vía Vigo" o

LOS MODELOS DEL SIGLO XXI



- Oulu (Finlandia). Goza de 3.000 puntos wifi gratuitos y 15 contenedores con grandes pantallas táctiles. Esta urbe finlandesa va se benefició de provectos del centro Gradiant.



 Gante (Bélgica). Capital de Flandes Oriental. Gante destaca por su uso de las nuevas tecnologías y su capacidad para aprovecharlas en el día a día de La primera recibió ya 139 proyec- una realidad muy compleja: un tos innovadores de los que 40 han sido preseleccionados para cla lo rural con lo urbano y la nelabrarse un futuro: la segunda con 25 espacios disponibles, tiene 18 ocupados

2. Debilidades. El objetivo de las smart cities, resume Anido, es "aportar inteligencia a la ciudad" para prestar mejores servicios de un modo más eficiente. Ante ese reto Vigo encara sin emuna ciudad con una amplia franja de población radicada en el rural, lo que exige un mayor esfuerzo e inversión a la hora de instalar las TICs, "Hablar de cambios de paradigma es siempre

Bolonia (Italia). Gracias al modelo de smart cities, Bolonia incorpora una red con sistemas de GPRS, cámas, monitores, tecnología 2.0... que le permite mejorar sus servicios, seguridad y tráfico.



Manchester (Reino Unido). La combinación de sus políticas sostenibles y energéticas convierten a Manchester, de casi medio millón de habitantes, en un modelo de "ciudad inteligente".

entorno en el que se entremezcesidad de un cambio de mentalidad en su área metropolitana". refiere el sociólogo Manuel Pérez Rúa Paso previo a introducir las nuevas tecnologías sería superar el espíritu minifundista v dar mavor vigor a la idea de área metropolitana. Lo contrario -alerta Pérez Rúa- supondría seguir la estela de la infortunada Detroit y bargo un hándicap particular: es dotarse de infraestructuras sin haber calibrado previamente las

la incubadora de Porto do Molle, tentador pero en Vigo choca con dad" de capital humano derro-

centro de investigación Atlan-TIC, alerta así mismo de la importancia de encarar la aventura de las "ciudades inteligentes" con las ideas claras. Tener sobre la mesa esa hoja de ruta bien trazada marca el ahismo entre sumar -de forma caótica- las múltiples ventajas de las TICs o intrincarlas en un planteamiento único v perfectamente cohesionado."Lo importante es saber explotar y correlacionarlo todo: es decir. disponer de una estrategia y un modelo claro", reflexiona González para añadir a renglón seguido: "Tampoco vale copiar patrones; eso resulta muy fácil, pero a Vigo, por ejemplo, no le sirve lo que hace Barcelona". Con ese planning bajo el brazo la ciudad podría ataiar sus necesidades.

te dolorosa incapacidad de Vigo para absorber todo el talento que genera la ciudad. "Hay potencial, pero no se está aprovechando todo lo que debería", lamenta Lago antes de poner como ejemplo la "enorme canti-

se encuentra en un punto de innecesidades reales de la poblaflexión: contamos con materia Nuria González, directora del

> como CTAG, o Gradiant. tración local "sensibilizada" con la importancia de caminar hacia

Otra debilidad en la senda hacia el ideal de Lardy es la aparen-

o apostar por las spin off compondrían una buena receta. También es clave el déficit detectado en 2012 por un estudio coniunto de Zona Franca y Universidad que concluía que los negocios dedicados a la tecnología punta en Vigo son "testimoniales" y quedan leios del que atesoran otras urbes españolas. 3. Oportunidades. "Vigo

chado. En su opinión ofrecer a

prima para impulsar el cambio, tenemos una universidad que genera capital humano, centros tecnológicos radicados en el área metropolitana que aportan conocimiento e innovación. * La reflexión del economista Vázquez revela que en la pugna por ser una "ciudad creativa" Vigo está "bien posicionada". Ante tamaño reto le ampara el peso indiscutible que ejerce en la Eurorregión y el bagaje atesorado en dad. ¿La razón? los últimos años por entidades Anido anota también la trascendencia de tener una Adminis-

ble para prosperar."La Unión Euun modelo de smart city. Una cuestión que no es menor. "En el futuro cercano no disponer de estos servicios supondrá perder ventaja competitiva frente a otras competitivos". Se evita así -expliurbes", advierte el ingeniero. Lo la moda de las "ciudades intelilogrado no debe ser óbice en cualquier caso para-mantener el buen ritmo. Otras ciudades vecinas reservan cada vez mayor volumen de recursos para mimar su I+D+i. A Coruña, por ejemplo, -incluida en la Red Española de meior ensambladas y compues-Ciudades Inteligentes, en la que tas, Vigo, con INEO, Gradiant o

EL ANÁLISIS

SANTIAGO LAGO

■ Economista

"No se

urbano v rurali

vel internacional o no compite

Regueira, responsable de cuentas del centro de I+D+i Gradiant



